

# 200 萬網民票選「Yahoo! 感情品牌大獎2009-2010」 城巴新巴榮獲 「運輸及交通」組別得獎品牌



▲城巴新巴斥資購買124輛全新歐盟5型環保巴士，於今年第二季起陸續投入服務。



紮根香港的城巴新巴，接載著一代一代的香港人，同時盛載著香港人的集體回憶及對美好生活的憧憬。憑藉親切的品牌形象，城巴新巴的服務更深得市民認同及支持，早前榮獲雅虎香港(www.yahoo.com.hk)頒發「Yahoo!感情品牌大獎」(運輸及交通組別)，獲網民以一人一票形式選為最受愛戴的三大運輸及交通機構之一。

城巴新巴一直與市民同一脈搏，十分關注社會可持續發展，因此特別把環保這核心價值融入日常的管理及營運。城巴新巴全線車隊已轉用歐盟5期柴油，並繼續購買市場上最新型的環保巴士，多管齊下帶來更清新的綠色旅程。兩巴特別成立「義工服務委員會」，總動員公司員工籌辦及參與各式各樣的義工活動，關懷社會弱勢社群的需要。此外，兩巴特別在部分新巴及城巴機場快線巴士提供免費Wi-Fi上網服務，成為全球把數碼科技引進巴士服務的先行者之一。我們又推出「人力車觀光巴士」服務及一天乘車票的創新服務，讓市民及旅客可深入體驗香港的地道風貌及文化。未來日子，城巴新巴承諾會繼續常伴市民左右，每日為大眾帶來更清新稱心的巴士服務。



▲城巴新巴企業傳訊副總監陳燕玲小姐(右)代表公司領獎，並由商務及經濟發展局政府資訊科技總監葛輝先生代表頒發。